

KAUNO KOLEGIJOS STUDENTŲ POREIKIAI IR LŪKESČIAI ANGLŲ KALBOS DALYKO MOKYMUI/-SI

Simona Jankauskaitė

Kauno kolegija

Anotacija

Studentų motyvacija studijuoti ir tobulinti anglų kalbos dalyką Kauno kolegijoje yra skirtinga. Vieni studentai mielai tobulintų bendrinės anglų kalbos žinias, kiti siekia išgilinti į jų būsimos specialybės terminologiją bei pagrindines temas ne tik gimtąja, bet ir studijų metu tobulinama anglų kalba. Taip pat aktualu sužinoti, kokius mokymosi ir žinių įsisavinimo metodus mielai savo studijose taikytų studentai bei ko jie tikisi iš šio dalyko. Siekiant išsiaiškinti, kokius lūkesčius turi ir ko siekia stidijuodami verslo anglų kalbos discipliną jaunieji vadybininkai, finansininkai, buhalteriai ir įmonių bei įstaigų administratoriai, buvo atliktas tyrimas. Tyrimo dalyvavo 80 minėtų specialybių studentų. Tyrimo duomenys išsamiai apžvelgiami straipsnyje, grafiškai pateikiami ir aptariami rezultatai bei pasiūlymai, kurlink galima būtų orientuoti specialybinės anglų kalbos dėstymo procesą, siekiant aktyvuoti mokymo/-si procesą.

Raktažodžiai: užsienio kalbų mokymosi motyvacija, anglų kalbos žinių ir įgūdžių poreikis, pageidaujami įgūdžių tobulinimo metodai.

Ivadas. Kauno kolegija savo studentams suteikia galimybę rinktis specialybę iš daugybės programų: pradedant biomedicine diagnostika ir baigiant ikimokykliniu ugdymu. Studentai specialybę renka vedami įvairių paskatų: pasirinkta specialybė yra ar bus paklausia, ji garantuos aukštą pajamą baigus kolegiją, įdomi specialybė ar tiesiog vienintelė, į kurią pavyko įstoti. Su poreikiu studijuoti pasirinktą specialybę susijęs ir poreikis mokytis profesinės užsienio, šiuo atveju anglų, kalbos. Šiame straipsnyje siekiama išsiaiškinti, kaip susidomėjimas specialybe lemia pirmo kurso studentų profesinės anglų kalbos mokymosi motyvaciją, lūkesčius ir poreikius. Siekiant pagerinti ir orientuoti profesinės anglų kalbos mokymo procesą į studentų motyvacijos kėlimą, skatinimą domėtis specialybės temomis lietuvių ir anglų kalbomis, buvo atliktas tyrimas.

Tyrimo problema – kokie yra studentų anglų kalbos mokymo/si lūkesčiai ir poreikiai verslo vadybos, įmonių ir įstaigų administravimo, finansų bei buhalterinės apskaitos bakalauro studijose?

Tyrimo tikslas – išsiaiškinti minėtų specialybių pirmojo kurso studentų lūkesčius bei poreikius mokantis profesinės anglų kalbos.

Uždaviniai:

1. Apžvelgti mokslinę literatūrą profesijos ir profesinės užsienio kalbos mokymosi motyvacijos, efektingų profesinės užsienio kalbos mokymo metodų temomis.
2. Atlikti tyrimą siekiant išsiaiškinti verslo ir finansų krypties pirmojo kurso studentų poreikius ir lūkesčius mokantis profesinės anglų kalbos.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa.

Motyvacija studijuoti skiriasi, nes jau mokykloje mokinių motyvacija mokytis yra skirtinga. Bendrai motyvaciją mokytis galima apibrėžti kaip procesą, skatinantį elgtis taip, kad būtų pasiekta svarbių žmogui tikslų arba kad būtų patenkinti poreikiai ir motyvai. Pasak Švietimo Plėtotos Centro atstovės dr. Elenos Motiejūnienės (2009), motyvaciją žadinančios mokymo technikos yra šios:

- Žodinis pagyrimas – grįžtamasis ryšys suteikia mokiniui socialinį patvirtinimą. Svarbu nepergirti. Būti pozityviems pageidaujamam elgesiui;
- Testų rezultatai/pažymiai – periodiški testų rezultatai ir grįžtamasis ryšys apie užduočių atlikimą parodo mokiniui ar jis daro pažangą. Blogi rezultatai negali būti palikti ir ignoruojami–jie naudojami mokymosi sunkumams nustatyti ir ištaisyti;
- Sužadinimas – natūralus mokinių domėjimasis nežinomybe ir tyrinėjimo pomėgis panaudojamas motyvacijai skatinti;
- Netikėtumas – mokytojas turi savo mėgstamus mokymo būdus, kurie leidžia mokiniams numatyti mokymo(si) stilių. Tai gali paskatinti moksleivius atsipalaiduoti, jaustis patogiai, bet taip pat ir sužadinti, jeigu panaudojamas netikėtas veiksmas;
- Pažįstama medžiaga palengvina mokymąsi ;
- Kontekstas – mokiniams išmokus principus ar sąvokas, paprašoma juos pritaikyti neįprastose situacijose;
- Žaidimai ir vaidinimai–skatina dalyvauti. Svarbu užtikrinti, kad žaidimas ar vaidinimas skatintų mokymąsi ir pabaigoje mokiniui būtų paaiškinta, kodėl jis žaidė ir ko išmoko.

Pasak autorės, motyvaciją mažina:

- ☐ klausymasis vangaus, neįdomaus mokytojo
- ☐ per sunkios ar per lengvos užduotys
- ☐ nėra grįžtamojo ryšio apie pažangą
- ☐ per lėtas ar per greitasėjimas pirmyn
- ☐ per ilgas sėdėjimas

- ☐ blogas apšvietimas, šildymas, akustika
- ☐ pasakymas, kad vargu ar moksleiviai ką nors supras
- ☐ įpratimas laukti mokytojo pagalbos
- ☐ pasakymas, kad tema sunki.

Juškienė R. ir Velička A. (2006) kalba apie aktyvųjį užsienio kalbų mokymo metodą. Jų teigimu, užsienio kalbos pratybas galima būtų apibrėžti kaip mokomojo darbo tarpsnį, kurio metu siekiama konkrečių tikslų: mokomųjų, lavinamųjų-auklėjamųjų atliekant iš anksto nustatytus grupinius arba individualiuosius veiksmus, remiantis dėstytojo pasirinktomis priemonėmis ir mokymo metodika. Užsienio kalboms dėstyti laikui bėgant pasitelkiami šie metodai: audiovizualinis, sąmoningasis-gretinimo, sugestopedinis, probleminis, diferencijuotas, programavimo, efektyvusis mokymo. Šie metodai turi ir teigiamų bruožų, ir trūkumų. Aukštosios nekalbinės mokyklos sąlygomis, kaip rodo praktika, labiausiai tinkamas, ekonomiškas ir efektyvus yra aktyvusis užsienio kalbų mokymo metodas.

Rengiant bet kokio dalyko mokomąjį kursą, reikia išspręsti dvi svarbiausias problemas – ko mokyti ir kaip mokyti. Šios problemos yra sprendžiamos įvairiai. Tai priklauso nuo to, kokiomis psichologinėmis ir pedagoginėmis prielaidomis vadovaujamės. Metodologinis aktyvaus užsienio kalbų mokymo metodo pagrindimas yra pagrindinė kalbos mokymo (-si) koncepcija. Šios koncepcijos esmę sudaro pakopinio pratimų veiksmų formavimo (ugdymo) teorija (cituota pagal Гальперин 1976). Remiantis šia teorija, parašyta daug darbų, kuriuose įvairiais aspektais nagrinėjamos užsienio kalbų mokymo problemos. Gauti rezultatai ir išvados rodo, kad aktyvaus kalbų mokymo principai leidžia objektyviai spręsti klausimą, ko ir kaip mokyti. Problema, ko mokyti, sprendžiama nustatant mokomuosius tikslus ir mokymo turinį. Remiantis aktyvaus mokymo koncepcija, šią problemą galima būtų detalizuoti:

- bet kurios disciplinos mokomieji tikslai yra mokėjimų, pereinančių į įgūdžius, ugdymas. Tai leidžia spręsti konkrečios veiklos srities relevantiškus uždavinius. Norint adekvačiai formuluoti mokomuosius tikslus, reikėtų nustatyti individo kalbinės veiklos sritį, mokėjimus, įgūdžius, taip pat ir uždavinių pobūdį, kurie būtų dekvatūs individo veiklos sričiai. Išugdyti mokėjimai ir įgūdžiai šiuos uždavinius padėtų spręsti;

- sąmoningas ir laipsniškas mokėjimų ir įgūdžių įgijimas vyksta atliekant veiksmus, kurie yra adekvatūs veiklos sričiai. Taigi veiksmų visuma ir jų struktūra veiklos srityje tiesiogiai susijusi su problema, ko ir kaip mokyti;

- sėkmingas ir efektyvus šių veiksmų atlikimo gebėjimas tiesiogiai priklauso nuo žinių kiekio. Žinios apie juos turi būti susistemintos ir apibendrintos;

- žinios apie darbo veiksmus, tarp jų – ir mokomuosius, turi suteikti ne tik reikiamą informaciją, bet ir numatyti jos naudą, siekiant konkrečių tikslų.

Kauno kolegijoje studentai pirmiausiai yra mokomi specialybinės/profesinės užsienio kalbos. Todėl dėstytojo vaidmuo šiame procese yra itin svarbus, suteikiant studentams ne tik užsienio kalbos, bet ir profesinių žinių. Klimašauskienė J. ir Kupčinskienė L. (2001) numato vis labiau augštantį domėjimąsi profesijos įsigijimu ir profesijos įgyjimu. Autorės taip pat išvelgia ir vis didėsią kvalifikuotos darbo jėgos poreikį. Dėl šios priežasties dėstytojų užduotis yra pakilti į aukštesnę pakopą ir neatsilikti nuo gyvenimo, nes jie yra varomoji jėga. Taigi, tam tikra darbo patirtis ir profesionalumas dar nėra galutinis taškas – kiekvienas turi mokytis visą gyvenimą. Profesinė anglų kalba yra skirta tam tikros srities besimokančiųjų poreikiams tenkinti, todėl dėstytojo vaidmuo apima studentų orientavimą bei mokymosi šaltinių nurodymą. Pasak autorių, orientuoti studentus – reiškia nukreipti juos į tokios informacijos rinkimą ir skaitymą, kuri skirta ne tiek kalbos mokymuisi, kiek susipažinimui su konkrečia informacija. Įvairiais mokymosi etapais studentai skaitys ir apdoroja įvairius profesinės anglų kalbos tekstus. Kad studentai galėtų bendrauti profesine anglų kalba ir perteikti visą turimą informaciją kitiems, dėstytojas turi sukurti ir pateikti tam tikras užduotis. Nurodyti mokymosi šaltinius – reiškia, kad dėstytojas turi nurodyti, iš kokių vadovėlių studentai mokysis, kokią literatūrą skaitys ruošdami savarankiškus darbus. Tai gali būti profesiniai žurnalai, straipsniai iš laikraščių, instrukcijų skaitymas ir t.t. Pirmiausia turime gebėti sukurti kuo efektyvesnę mokymo aplinką. Anksčiau dėstytojo vaidmuo buvo labai aiškus – turimą informaciją perteikti besimokantiesiems ir, jei šie galėjo visa tai atkartoti, juos lydėjo sėkmė, jeigu ne – jie būdavo nepažangūs. Dabar dėstytojo užduotis – būti vadovu, padrašinančiu studentus bei nurodančiu reikiamus mokymosi šaltinius. Norėdamas pasiekti efektyvų kalbos mokymą šiuolaikinėmis aukštojo mokslo sąlygomis, dėstytojas turi visais įmanomais būdais pritraukti studentų dėmesį ir jį išlaikyti paskaitoje. Tai yra įmanoma tik tuomet, kai studentai yra aktyviai įtraukti į bendravimo procesą.

Darbas poromis ir grupėmis. Tai dažniausiai paskaitoje naudojama užduotis, kai studentai sužino reikalingą informaciją iš partnerio ir turi ją apsiukeisti, pvz., užpildyti lentelę, schemą ir pan. Darbas tiek poromis, tiek grupėmis didina intensyvaus kalbėjimo laiką. Šios užduotys skatina besimokančiųjų pasitikėjimą savimi vartojant anglų kalbą ir gerina kalbos sklandumą.

Vaidmenų atlikimas. Vaidinant paaiškėja, ar studentai moka suformuluoti klausimus, pasitikslinti, paaiškinti informaciją ir t.t. Vaidinimas rolėmis yra pažįstamas iš įvairių gyvenimo situacijų, ypač

aptarnavimo sferos. Kiekvienam studentui pateikiama informacija, reikalinga jo vaidmeniui atlikti. Pavyzdys galėtų būti kompiuterių pardavėjo ir pirkėjo vaidmenys, kur pirkėjui reikia išsirinkti norimą kompiuterį.

Diskusijos. Jos yra svarbi profesinio bendravimo forma. Pagrindinis diskusijų tikslas yra išgauti maksimalią informaciją apie diskutuojamą dalyką, pasakyti nuomonę ir priimti sprendimą. Diskusijos leidžia jos dalyviams aktyviai vartoti pasyvių anglų kalbos įgūdžius, skatina pasitikėjimą ir kalbos sklandumą. Diskusija turi aiškią struktūrą: kontakto užmezgimas, informacinė dalis, argumentuotas kalbėjimas ir kontakto nutraukimas. Anketos yra vienas iš būdų, kuris veda prie diskusijos. Studentai taip pat gali pritarti ar nepritarti prieštarinam teiginiui ir po to grupėse paruošti argumentus diskusijai. Temos diskusijai gali būti ne tik iš profesinės srities, pvz., diskusija apie skreitinukų privalumus ir trūkumus, bet ir bendresnio pobūdžio, suteikiančio visiems galimybę išreikšti mintis.

Aprašymas žodžiu. Studentai gali apibūdinti procesus, sistemas, schemas, komponentus, prietaiso veikimo principus ir t.t. Geri stimulai yra schemas, diagramos, struktūrinės diagramos, lentelės, grafikai ir kt. Pvz., išstudijuokite diagramą ir po to apibūdinkite kompiuterio sistemą.

Problemų sprendimai gali būti:

- a) pagrįsti informacijos perdavimu, pvz., skelbimų skaitymas ir analizavimas;
- b) pagrįsti sprendimo priėmimu, pvz., nuspręsti, kurią Suite Office versiją pasirinkti įvairiems vartotojams;
- c) pagrįsti logika, pvz., surasti kompiuterines komandas (VMS ar UNIX) pagal sąrašą.

Atvejo analizė. Suteikiama galimybė lavinti visus kalbinius įgūdžius gyvenimiškoje situacijoje. Sėkmingiausios tos atvejų analizės, kurios reikalauja kūrybiškumo, kai studentai gali pasakyti savo nuomonę ir prieštarauti vienas kitam atvejo analizės procese. Studentams pateikiama visa reikalinga informacija, po to jie turi atlikti įvairias užduotis. Skaitydami informaciją jie turi suprasti atvejį, analizuoti jį, interpretuoti informaciją ir duomenis, apibrėžti problemą. Po to jie aptaria problemas ir rekomenduoja problemų sprendimus. Beveik visi studentai įtraukiami į atvejo sprendimą ir tai reiškia, kad nėra pasyvių dalyvių. Atvejo analizės pavyzdys yra toks: studentų grupės, perskaičiusios informaciją apie įvairius technologinius produktus, turi pristatyti naują produktą banko arbuotojams argumentuodamos įtikinti banką paskolinti jų įmonėms pinigų.

Pristatymai. Jie gali būti trumpi ir spontaniški (pvz., 2 min. trukmės) arba ilgi ir paruošti namuose (pvz., perskaitytos knygos pristatymas, naujo technologinio produkto pristatymas ir kt.). Pristatymai lavina kalbėjimo sklandumą ir lingvistinį pasitikėjimą. Be to, pristatydami savo pranešimą, studentai kalba realistiškai ir konkrečiam žiūrovui (t.y. savo grupės draugams), kas atitinka profesinės kalbos metodologijos interesus.

Profesinės užsienio kalbos mokymas glaudžiai susijęs su motyvacija studijuoti pasirinktą profesiją. Tačiau pati profesija yra pasirenkama lemiant skirtingoms sąlygoms. Pasak Radzevičienės V. (2006), profesijos rinkimosi procesas prasideda vaikystėje ir šiuolaikinio darbo pasaulio sąlygomis dažnai tęsiasi visą gyvenimą bei priklauso nuo daugelio veiksnių (Laužikas, 1937; Jovaiša, 1999). Profesinę sambrandą lemiantys veiksniai, pasak Jovaišos yra šie: fizinė sambranda, psichinis subrendimas kokiai nors profesijai, matuojamas patirties, savivokos bei savimonės, interesų bei polinkių, intelekto, kitokių sugebėjimų, charakterio kokybė. Socialiniai veiksniai, lemiantys pasirinkimą yra šie: gyvenamoji vieta, tėvų socialinė padėtis ir pan. Ekonominiai veiksniai, siejami su materialiniais profesijos rinkimosi motyvais, gero uždarbio siekimu. Kultūros veiksniais priskiriami bendrojo lavinimo metu ir dorovinio auklėjimo dėka veikiantys dvasiniai veiksniai.

Akivaizdu, kad siekiant studentus sudominti profesinės anglų kalbos žinių ir įgūdžių tobulinimo svarba, galima tik ištyrus jų motyvaciją ir suinteresuotumą specialybe. Žinant tai, galima taikyti ir įvairius anksčiau minėtus efektyvesnio mokymo/-si metodus, kurie padeda studentams geriau suprasti, įsisavinti ir panaudoti specialybės žinias mokantis profesinės anglų kalbos. Atliktas tyrimas parodė studentų lūkesčius ir poreikius mokantis profesinės anglų kalbos.

Tyrimo rezultatai ir jų analizė

Kauno kolegijoje 2010 metų kovo mėnesį buvo vykdytas tyrimas, siekiant išsiaiškinti studentų poreikį bei lūkesčius, mokantis profesinės anglų kalbos. Tyrime dalyvavo 80 verslo ir prekybos vadybos, finansų, buhalterinės apskaitos bei įmonių ir įstaigų administravimo studentų. Didžiąją dalį respondentų sudarė moteriškos lyties studentės, nes vyriškos lyties studentų šiose specialybose yra mažuma.

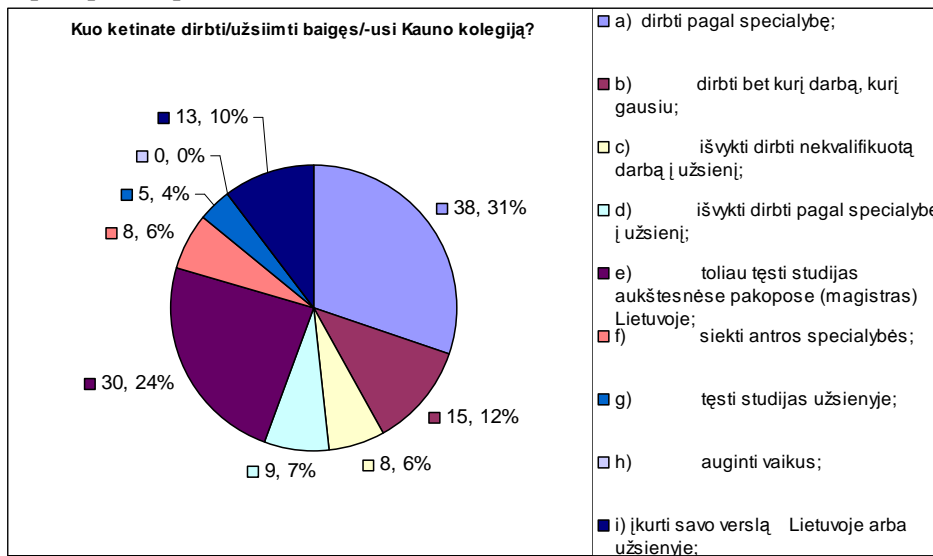
Pirmiausia, tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti, ar studentai bendrai yra patenkinti savo pasirinkimu studijuoti Kauno kolegijoje. Didžioji dauguma studentų atsakė teigiamai ir studijas vertino gerai. Savo pasirinkimą motyvavo geru dėstytojų pasirengimu darbui, naudingos informacijos gavimu, įdomiomis studijomis, nes dėstytojai gerai išaiškina medžiagą, daug pasirinkimo galimybių, puikia atmosfera, supratingais dėstytojais, sudarytomis visomis galimybėmis mokytis, pakankamai seminarų ir įvairių renginių, kokybiškomis studijomis, atsižvelgimu į praktiką.

Tik vidutiniškai įvertinę studijas, motyvavo didele kontrole ir griežtu lankomumu.

Paklausti apie anglų kalbos dalyko studijas, didžioji dauguma teigė esantys patenkinti jomis dėl įvairesnės medžiagos naudojimo, gero išaiškinimo, dėl darbo grupėmis, įdomiomis ir įveikiamomis užduotimis, praktinėmis užduotimis, mokymusi, orientuotu į profesiją ir kalbėjimo įgūdžius.

Kitiems mokytis profesinės kalbos pasirodė sunku dėl gaunamo per didelio informacijos kiekio.

Buvo siekiama išsiaiškinti, kokie yra jaunųjų finansininkų, vadybininkų, buhalterių bei administratorių planai savo karjeros atžvilgiu. Dauguma studentų atsakė sieksią dirbi pagal specialybę ir tęsti studijas aukštesnėse pakopose (1 pav.).

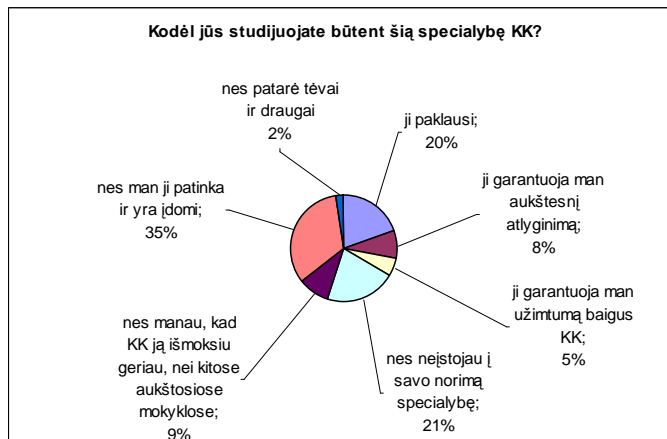


1 pav. Studentų užimtumo planai baigus Kauno kolegiją.

12% respondentų ketina dirbti bet kurį darbą, kurį gaus. 10% ketina įkurti savo verslą Lietuvoje arba užsienyje.

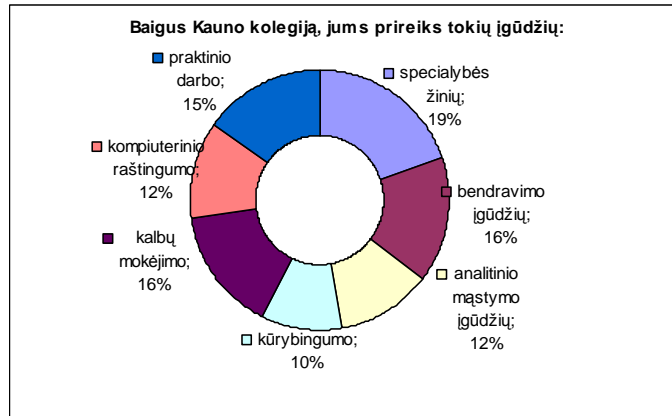
Kadangi studentai mokosi profesinės anglų kalbos, buvo siekiama išsiaiškinti, ar jie apskritai domisi savo profesija lietuvių kalba, ar ji jiems rūpi, ar yra suinteruosuoti jos žinių gilinimu. Todėl buvo tiriama, kas lėmė jų apsisprendimą pasirinkti būtent šią profesiją. (2 pav.)

Matoma, kad dažniausias pasirinkimo veiksnys buvo studentų polinkis į specialybę, nes ji yra įdomi ir patinkanti (35 %). Kiek mažiau, bet beveik vienodai svarbūs motyvai buvo specialybės paklausumas ir faktas, kad jie neįstojo į savo norimą specialybę (20% ir 21%).



2 pav. Specialybės pasirinkimo motyvai.

Atsižvelgiant į studentų siekius baigus rinktis darbą pagal specialybę arba bet kurį kitą įmanomą, studentų buvo prašoma pasirinkti įgūdžius, kurių jiems prireiks baigus kolegiją profesiniame ir asmeniniame gyvenime. Pasirodo, svarbiausios, studentų nuomone, bus specialybės žinios (3 pav.).



3 pav. Praversiantys įgūdžiai ateityje.

Ne mažiau svarbūs, studentų nuomone, bus ir užsienio kalbų įgūdžiai, bendravimo, praktinio darbo įgūdžiai. 12% studentų laikė kompiuterinio raštingumo ir analitinio mąstymo įgūdžius svarbiais, o mažiausiai svarbus pasirodė kūrybingumas.

Anglų kalbą, baigus Kauno kolegiją, studentai daugiausiai ketina panaudoti žiūrint filmus anglų kalba bei šia kalba ieškant informacijos (22%). 18% respondentų ketina panaudoti ją dirbdami tarptautinėje kompanijoje. Kiek mažiau skaitys spaudą anglų kalba, naudos ją asmeniniuose santykiuose ir mažiausia dalis panaudos ją dirbdami užsienyje kvalifikuotą arba nekvalifikuotą darbą (9%, 7%).

Kartu buvo svarbu išsiaiškinti, kokias emocijas studentams sukelia anglų kalbos mokymasis. 34% respondentų laiko tai nemalonia patirtimi, kuri vis tik bus naudinga ateityje. 32% mano, kad tai smagus ir naudingas laiko leidimo būdas. Dar 21% tai malonumas. Mažiausia dalis studentų anglų kalbos mokymąsi laiko nemaloniu dalyku, kurio stengiasi vengti.

Daugumai studentų mokytis anglų kalbos yra nei per lengva, nei per sunku, nes kalbą mokosi nuo seniau, tik reikia įdėti pastangų. Trečdaliui respondentų pasirodė sunku, nes jie nekalba laisvai, netinka tarimas, reikia skirti daug laiko. Likusiems anglų kalbos mokymasis yra lengvas, nes vidurinėje mokykloje įgavo gerus pagrindus.

Paklausti, kokiomis aplinkybėmis studentai mielai tobulintų anglų kalbą, atsakymai pasiskirstė taip: 28% pageidautų, kad būtų rodomi filmai anglų kalba, 22% norėtų, kad būtų vykdomos ekskursijos firmas ir kitus objektus anglų klba, 18% sutiktų, kad paskaitose dalyvautų ir užsienio studentai. Mažiausiai studentų pageidauja daugiau kalbėjimo pratimų, grupinio darbo ar situacijų analizės. Tai rodo, kad studentams labiau patiktų netradiciniai anglų kalbos mokymo/-si metodai, aktyvesni ir orientuoti į tikrovišką, o ne simulicinį anglų kalbos panaudojimą.

Tai gali būti paremta manymu, jog gyvenime būsimiems vadybininkams, administratoriams, finansininkams bei buhalteriams labiausiai pravers šnekamoji anglų kalba (34%). Beveik po lygiai studentai tikisi panaudoti anglų kalbos klausymo ir supratimo įgūdžius, profesinę anglų kalbą, žodyną bei rašybos įgūdžius (13-15% respondentų). Mažiausiai studentai ketina pasinaudoti anglų kalbos gramatika.

Todėl studijuodami jaunieji specialistai mielai tobulintų bendravimo įgūdžius, svarbiausia šnekamąją kalbą, klausymo, praktinio darbo, rašybos, gramatikos žinias, tarimą bei žodyną, profesinių dialogų praktikavimo įgūdžius, specialybės žinias, viešo kalbėjimo įgūdžius.

Siekiant neprarasti motyvacijos mokytis studentai nurodo, jog svarbu ir paskaitų metu atliekamos užduotys bei metodai. Paaiškėjo, jog labiausiai paskaitų metu patinka patinka atlikti ir stebėti pristatymus, šnekamosios kalbos pratimai, darbas grupėse, temų nagrinėjimas, patinka, kas paskaitos vyksta su Erasmus programos studentais, kt.

Išvados

1. Atlikus literatūros analizę, galima daryti šias išvadas:

- profesijos pasirinkimą lemia fiziniai, ekonominiai, socialiniai ir kultūriniai veiksniai, kuriems pirmenybę teikia kiekvienas studentas skirtingai. Todėl motyvacija bei poreikiai studijuoti profesinę užsienio kalbą priklauso nuo svarbiausio turinčio įtaką faktoriaus.

- studentų mokymosi motyvaciją galima skatinti žodiniu pagyrimu, sužadiniu, grįžtamoju ryšiu, netikėtumu bei žaidimais ir vaidinimais.

- tinkamiausias, ekonomiškai ir efektyvus yra aktyvusis užsienio kalbų mokymo metodas.

- problema, ko mokytis, sprendžiama nustatant mokymo tikslus ir mokymo turinį atsižvelgiant į reikalingus tobulinti profesinius įgūdžius, pritaikant efektyviausius mokymo/-si metodus.

- dėstytojo vaidmuo mokymo procese yra itin svarbus, suteikiant studentams ne tik užsienio kalbos, bet ir profesines žinias.

2. Atliktas empirinis tyrimas išryškino:

- dauguma studentų sieks dirbti pagal pasirinktą patinkančią specialybę ir tęsti studijas aukštesnėse pakopose, kur jiems bus reikalingos profesinės anglų kalbos žinios bei įgūdžiai.
- baigę kolegiją studentai daugiausiai ketina anglų kalbą panaudoti laisvalaikio ir ieškodami informacijos šaltiniuose anglų kalba.
- studentai mieliau tobulintų anglų kalbą, jei būtų rodomi filmai anglų kalba, vykdomos ekskursijos anglų kalba į įmones ir panašius objektus, t.y. būtų panaudoti aktyvūs kalbų mokymo metodai.
- jaunųjų vadybininkų, finansininkų, buhalterių bei administratorių manymu, jiems labiausiai reikia šnekamosios anglų kalbos, todėl mieliau tobulintų kalbėjimo, klausymo, taip pat ir specialybės kalbos komunikavimo bei supratimo įgūdžius.

Literatūros sąrašas

1. Motiejūnienė, E. „Mokinių pasiekimų ir pažangos vertinimas ir mokymosi motyvacija.“ <http://www.pedagogika.lt/puslapis/vertirmot.pdf> (2009)
2. Radzevičienė, V. „Kaimo ir miesto mokinių profesinį pasirinkimą įtakoiantys veiksniai.“ http://www.lzuu.lt/jaunasis_mokslininkas/smk_2006/pedagogika/Radzeviciene%20Vaida.pdf (2006)
3. Juškienė, R., Velička, A. „Aktyvusis užsienio kalbų mokymosi metodas.“ http://www.vgtu.lt/upload/filosof_zurn/r_juskiene_velicka_%20filologija_nr2.pdf (2006)
4. Klimašauskienė, J., Kupčinskienė, L. „Dėstytojo vaidmuo mokant studentus bendrauti profesine anglų kalba.“ http://www.e-library.lt/resursai/Mokslai/VIKO/EIF_051118/Klimasauskiene_Kupcinskiene.pdf (2001)

Simona Jankauskaitė

Expectations and needs for studying the professional English language at Management, Administration, Finance and Accountancy bachelor studies at Kaunas University of Applied Sciences

Summary

The article discusses the expectations and needs of the first year students for learning the professional English language at Kaunas University of Applied Sciences. First the motives influencing the choice for speciality between the business management, accountancy and finance, enterprise administration students is discussed. The students feel motivation for studying English, as their first language, as useful for their personal communication and in the need to search for the information in English. The research reveals the necessity of the professional and spoken English. Most of the students find the level of difficulty for learning the professional English as normal. Still they feel they would eagerly improve the spoken English, listening, comprehension, professional knowledge and grammar skills. Therefore it is necessary to involve the more active and interesting teaching methods into the learning process.

Apie autorių

Simona Jankauskaitė, lektorė, Kauno kolegija, Užsienio kalbų katedra. El.paštas: simonajank@gmail.com.